

Das Ziel

Die Bereiche

Die Motivation

Die Ziele der Bereiche

Das Vorgehen

Die Prinzipien

it-agile trägt ihren größtmöglichen Beitrag zum Erreichen des 1.5°C Ziels bei und ist dabei wirtschaftlich erfolgreich(er).

### klimapositiv werden

Wir leisten unseren Beitrag zur Lösung und bleiben am Klima-Thema dran.

Deswegen sind wir 2024 klimaneutral und werden bis 2032 klimapositiv (Wir entziehen der Luft mehr CO<sub>2</sub>, als wir erzeugen)

### klimafreundliches Kundenportfolio haben

Wir erhöhen die Wahrscheinlichkeit, dass Klimaprojekte erfolgreich sind. Und das machen wir mit agilem Vorgehen.

deswegen werden wir bis 2032 mit > 50% unserer Kundenzzeit Firmen helfen, die einen positiven Effekt auf das 1,5°C Ziel haben

### mit Anderen kooperieren

Gemeinsam haben wir mehr Wirkung. Die Klimakrise kann nur gemeinsam gelöst werden.

deswegen vernetzen wir uns, lernen voneinander und machen gemeinsame Klima-Aktionen mit unseren Partnern.

Das schaffen wir im Austausch und in Kooperation mit unseren Partnern

Kooperieren und gemeinsame Aktionen mit Partnern durchführen

- Fußabdruck messen**
- Wir erheben Daten monatlich
  - Wir halten die CO<sub>2</sub>-Werte mit denen wir unseren Fußabdruck berechnen aktuell
  - Wir wissen bei unseren Zulieferern, wie viel CO<sub>2</sub> die Zusammenarbeit kostet
  - Wir wissen bei unseren Maßnahmen, welche Auswirkung sie auf unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck haben
- Ziele und Maßnahmen zum vermeiden und reduzieren umsetzen**
- Wir setzen uns jährlich Ziele, um CO<sub>2</sub> zu reduzieren
  - Wir setzen Maßnahmen um, die dazu führen, weniger CO<sub>2</sub> zu erzeugen
  - Wir vermeiden Einsätze, die uns zu größeren oder vielen Reisen zwingen
  - Wir nehmen das Rad oder ÖPNV vor dem fossilen Auto, vor dem Flugzeug
  - Wir fliegen nur noch in Ausnahmefällen und entscheiden das nicht alleine
  - Wir führen Aktionen aus, die unser gemeinsames Wissen zur Reduktion erweitern und uns dabei helfen, unsere Klima-Strategie an neue Erkenntnisse anzupassen
  - Wir inspirieren und unterstützen uns dabei, auch privat klimaneutraler zu werden
  - Wir führen Aktionen aus, die wir uns so leisten können, dass es uns finanziell gut geht
  - Wir überprüfen regelmäßig unsere Ziele und Maßnahmen und passen sie an
- Restlichen Fußabdruck kompensieren**
- Wir kompensieren den übrigen Fußabdruck über verschiedenen Klima-Projekte jährlich
  - wir wählen die Projekte nach dem größten Hebeleffekt aus (CO<sub>2</sub> reduziert pro EUR maximieren)
  - wir wählen nach den geringsten Verwaltungsgebühren aus
  - wir wählen möglichst regionale Anbieter (regional vor deutsch vor europäisch vor international)
  - wir diversifizieren unsere Kompensationsstrategie (3+ Arten der Kompensation)
  - Wir kompensieren so früh wie möglich unseren zukünftigen Fußabdruck
  - Wir kompensieren nachträglich unseren Fußabdruck, wenn wir merken, dass wir ihn noch nicht kompensiert haben
  - Wir unterstützen zusätzlich Klimaprojekte in Abhängigkeit von unserem Gewinn
- Nach innen und außen kommunizieren**
- Wir kommunizieren Daten und Maßnahmen regelmäßig nach innen, so wie wir auch Daten über z.B. unseren Gewinn veröffentlichen
  - Wir halten das Thema Klima aktiv hoch in unseren Gremien und beziehen das Klima in unsere Entscheidungen mit ein
  - Wir kommunizieren unsere Strategie, Aktionen und Ideen auf unseren Marketing Kanälen
  - Wir weisen speziell bei vor-Ort Veranstaltung auf unser Klimaziel hin
  - Wir sind in der Kommunikation authentisch und machen auch transparent, wo wir noch nicht soweit sind

- Grünanteil im Portfolio kennen**
- Wir erheben Daten monatlich
  - Wir schätzen den Grünanteil unserer Kunden und deren Vorhaben mit uns ein
- Ziele und Maßnahmen zum Erhöhen des Grünanteils umsetzen**
- Wir verstehen unsere Kunde in Bezug auf ihre Klima-Bedürfnisse
  - Wir wählen für die Besetzung bezahlte grüne Jobs vor bezahlten nicht-grünen Jobs
  - Wir wählen gezielt pro bono Leuchtturmprojekt(e) aus und berichten darüber, um zur Nachahmung anzustiften.
  - Wir finden aktiv Projekte bei (neuen) Kunden die wir als Klima-Positiv einschätzen, um unser Kundenportfolio grüner zu machen
  - Wir lernen gemeinsam mit unseren Kunden wie man klimaneutraler wird
  - Wir gehen keine Kundenbeziehung mit Firmen ein, die klimaschädlich sind, außer sie wollen mit unserer Hilfe klimaneutraler werden.
  - Wir passen unsere Produkte an oder erfinden Neue, wenn wir mit unserem Können damit Firmen die klimaneutraler werden wollen helfen können
  - Wir machen Investitionen so, dass es uns weiterhin finanziell gut geht
  - Wir überprüfen regelmäßig unsere Ziele und Maßnahmen und adaptieren sie
- Nach innen und außen kommunizieren**
- Wir kommunizieren unseren Grünanteil unseres Kundenportfolios regelmäßig nach innen und außen als Soll-Ist Kurve
  - Wir berichten gemeinsam mit unseren grünen Kunden über die jeweilige Wirkung auf das 1,5°C Ziel

- Mit Anderen kooperieren**
- Wir sind großzügig und teilen unser Wissen und unsere Erfahrung mit Partnern
  - Wir führen mit Partnern Klima-Aktionen durch
  - Wir lernen gemeinsam mit unseren Partnern, wie man klimaneutraler wird